



ItaliaOnline: jv con Triboo Media, nasce ReplyAds

MILANO (MF-DJ)--ItaliaOnline e [Triboo Media](#)  hanno siglato un accordo per la nascita della joint venture ReplyAds, attraverso la quale le due aziende forniranno soluzioni pubblicitarie di retargeting al mercato italiano.

Il retargeting, si legge in una nota, e' il meccanismo che permette di raggiungere gli utenti che hanno visitato un sito, mostrando loro annunci con offerte ad hoc sui prodotti precedentemente visionati: una tecnologia basata su cookies che punta su utenti che, per esempio, avevano iniziato un percorso di vendita o di conversione senza terminarlo.

ReplyAds fara' leva sul vasto bacino di audience fornito da Italiaonline e sulle soluzioni tecnologiche proprietarie di ultima generazione fornite da [Triboo Media](#) , oltre che sul network delle properties gestite.

L'accordo, firmato ieri, prevede l'inizio immediato delle attivita' tramite partnership commerciale e la costituzione della societa' entro il 31 dicembre. I consulenti legali dell'operazione sono stati lo studio NCTM per [Triboo Media](#)  e lo studio Orsingher Ortu per Italiaonline.