

MOSAICOON CHIUDE OPERAZIONE DA 8 MLN DI EURO

Venture record

*Focus sui mercati esteri e sviluppo piattaforma
Nel board anche esponenti di multinazionali dell'hi-tech*

DI ANTONIO GIORDANO

Mosaicoon, la tech company siciliana fondata nel 2010 a Palermo, ha chiuso il più elevato round di venture capital che sia mai stato realizzato in Italia negli ultimi anni: otto milioni di euro il finanziamento che servirà alla società nata da una idea di Ugo Parodi Giusino e proprietaria dell'unico video community marketplace per la realizzazione integrata di campagne video online, di continuare l'espansione all'estero e lo sviluppo della piattaforma tecnologica proprietaria. Ma soprattutto che permetterà un lavoro a più stretto contatto con un gruppo di family office e di imprenditori che, oltre alle nuove risorse finanziarie, apporteranno la loro esperienza. Non si tratta della prima operazione finanziaria che interessa la oramai ex start up siciliana. La società aveva già ottenuto un seed money nel 2010 da parte di Vertis Venture che nel 2012 insieme ad Atlante Ventures Mezzogiorno (Gruppo Intesa Sanpaolo) ha finalizzato un round A da 2,4 milioni di euro, accelerando la prima fase di sviluppo. L'operazione è stata seguita dagli studi legali Portolano Cavallo e Orsingher Ortu e per il coordinamento degli imprenditori da Ersel sim Il

consiglio di amministrazione ha confermato come ceo Ugo Parodi Giusino, fondatore di Mosaicoon, e Amedeo Giurazza, ad di Vertis sgr, e vede l'ingresso di Silvia Candiani, general manager ccg di Microsoft per l'area Central Eastern Europe, Salvatore Giammarresi, head of globalization di Paypal e Maurizio Nicolis di Robilant, presidente e fondatore di Robilant Associati.



Ugo Parodi Giusino

Il round B, si legge in una nota della società, «servirà a supportare il piano di investimento nella piattaforma tecnologica che permette a creativi e brand di operare insieme per la creazione di campagne video». La piattaforma di Mosaicoon integra in un unico processo la fase creativa, la produzione, la distribuzione e il monitoraggio dei risultati. Mosaicoon si propone di rivoluzionare il mondo del video online ed i processi creativi, produttivi e distributivi coinvolti, dando vita a un

modello collaborativo definito Sharing Entertainment che per la sua innovatività ha consentito all'azienda di ricevere alcuni dei più prestigiosi premi internazionali, tra i quali in Silicon Valley il «Best European Scaleup» tra le aziende europee con il più alto potenziale di crescita.

Fondata a Mondello nel 2010, Mosaicoon conta oggi oltre 80 dipendenti e continua il suo percorso di espansione internazionale, con le aperture a Singapore, New Delhi e Seoul - che si aggiungono alle sedi di Londra, Madrid, Milano, Roma e Isola delle Femmine (Palermo), dove la società ha di recente spostato il suo headquarter. «Questa operazione ha per noi un doppio valore», commenta Ugo Parodi Giusino, «perché non solo costituisce una spinta propulsiva per la crescita dell'azienda e della sua tecnologia, ma è anche la dimostrazione che l'Italia sta cominciando a maturare una sensibilità sempre più forte nei confronti di aziende giovani e tecnologiche. Mosaicoon intende rappresentare un simbolo di questa fiducia, dimostrando come, con grande impegno, anche dalla Sicilia sia possibile costruire un modello di innovazione tecnologica». (riproduzione riservata)

