

**Societario**

## Nctm e Orsingher Ortu nella jv ReplyAds

Italiaonline, internet company italiana, e Triboo Media, azienda italiana indipendente specializzata nella pubblicità e nell'editoria online, hanno avviato la joint venture Replyads, per soluzioni pubblicitarie di retargeting. Le due società possiederanno rispettivamente il 51 e il 49 per cento.

Nell'operazione, Nctm ha assistito Triboo Media con un team guidato dal partner Rocco Panetta, mentre Marco Consonni, partner di Orsingher Ortu, ha prestato assistenza a Italiaonline.